

УЧЕБЕН ПЛАН

ЗА ОБУЧЕНИЕ ПО РАМКОВА ПРОГРАМА " Е " ЗА НЕПРЕКЪСНАТО ЗА АКТУАЛИЗИРАНЕ ИЛИ РАЗШИРЯВАНЕ НА ПРИДОБИТА ПРОФЕСИОНАЛНА КВАЛИФИКАЦИЯ, КАКТО И ЗА ПРИДОБИВАНЕ НА ПЪРВА, ВТОРА И ТРЕТА СТЕПЕН НА ПРОФЕСИОНАЛНА КВАЛИФИКАЦИЯ

		Код
Наименование на професионално направление	213 „Аудио-визуални изкуства и техники; производство на медийни продукти“	213
Наименование на професията	Графичен дизайнер	213070
Наименование на специалността	Графичен дизайн	2130701
Степен на професионална квалификация	Трета	-

Продължителност - 3 семестъра

Форма на обучение- редовна и дистанционна

Организационна форма- квалификационен курс

Минимално образователно равнище- завършено средно образование



1. Квалификационна характеристика

След завършването на професионалното си обучение, курсистът следва

ДА ПОЗНАВА:

- правилата за здравословни и безопасни условия на труд;
- правилата и особеностите за създаване на професионални контакти и осъществяване на делова кореспонденция;
- как да комуникира сред колеги и ръководители, да формулира и задава въпроси, да предотвратява конфликти;
- правата и задълженията си като участник в трудовия процес;
- същността на основните икономически понятия;
- основната професионална терминология на чужд език;
- спецификата на рекламата, нейната цел и мотивация;
- стилизиране и използване на готови изображения и самостоятелно създаване на подходящи такива;
- анализаторски подходи към дадена рекламна ситуация;
- начини за реализация на рекламата;
- изискванията за използването на различни технически средства за изпълнението на проекта.

ДА МОЖЕ:

- да прилага правилата по здравословни и безопасни условия на труд при работа с компютри и периферийни устройства;
- да спазва изискванията за пожарна и аварийна безопасност и прилага средствата за гасене на пожар при аварии и бедствия;
- да оказва първа помощ до идване на медицински персонал;
- да работи успешно в екип;
- да съобразява дейността си с действащото трудово - правно законодателство;
- да ползва думи и изрази на чужд език за решаване задачи на работното място;
- да създава рекламна стратегия, концепция, основно рекламно послание;
- практически да прилага получените теоретични знания по графичен дизайн с възможностите на изразните средства символика, метафора и хиперболизация;
- да използва шрифтови гарнитури, подходящи за направената композиция;
- да решава проблеми, свързани с цвета в рекламата;
- да използва фотографията в своята работа;
- да създава рекламен стил на фирма.